



Charte RSE Yo Agency

YO AGENCY est une agence de marketing et communication, dont le métier est d'accompagner ses clients entreprises, marques et organismes dans leur développement.

Chaque collaborateur de l'agence partage l'intégrité de ses valeurs que sont la culture du service, la loyauté, l'écoute, l'ouverture d'esprit, la transparence, la créativité, l'engagement et la réactivité.

Consciente de ses responsabilités, l'agence s'engage à prendre en compte les impacts sociaux, économiques et environnementaux dans l'ensemble de ses décisions, actions, et recommandations faites à ses clients.

Ces engagements sont réunis ici, dans la charte RSE de l'agence YO AGENCY.

Cette politique RSE permet notamment à l'agence de réduire son impact environnemental en s'engageant dans une démarche bienveillante.

Yo agency développe une politique de ressources humaines harmonieuse permettant à chaque collaborateur de grandir et de s'épanouir en cohésion avec les valeurs du collectif.

Notre charte RSE se dessine comme la clé pérenne d'un engagement partagé, profitable pour l'entreprise, ses collaborateurs, partenaires et clients.

La Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale de notre entreprise s'articule donc sur les 3 piliers suivants, sous la responsabilité de Jasmine Nullans et Jean-Marie Degeilh, directeurs associés de l'agence :

- Développement durable
- Politique sociale
- Écosystème vertueux et orientations sociétales

1. Développement durable

Notre politique informatique

Notre objectif est de réduire l'impact de nos systèmes d'information sur l'environnement. Afin de limiter notre empreinte carbone et énergétique, l'agence conduit différentes actions :

- **Choix exclusif d'un hébergeur éco responsable**

L'éco-innovation pour le choix de notre hébergeur qui a engagé un processus de réduction de la consommation énergétique de ces centres de données, notamment en concevant un système exclusif de refroidissement liquide de ses serveurs. Le coût énergétique des serveurs est réduit et les clients en profitent directement.

- **Le stockage des données au sein d'outils mutualisés**

afin de s'appuyer sur des solutions professionnelles optimisant la consommation des ressources et de limiter au maximum les impressions en digitalisant les processus clés de l'entreprise (devis, contrats, factures, livraisons clients, etc...)

- **La rationalisation des impressions :**

réduction voire limitation du volume d'impression (noir et blanc, recto-verso,...), utilisation de papier recyclé, réutilisation des papiers imprimés non utilisés comme brouillons ou bloc-notes, ...

- **La gestion des postes de travail :**

achats éco-responsables fabriqués en circuits courts , organisation du recyclage des matériels, réduction de la consommation électrique (écolabels, extinction quotidienne des postes informatiques, ...).

- **L'organisation des équipes et utilisation de la visio conférence**

(Zoom, Google Meet, Webex, Teams, Skype...) afin d'optimiser l'organisation personnelle et professionnelle des équipes, nous limitons l'ensemble de nos déplacements en favorisant un équilibre vie personnelle et professionnelle.

- **La signature électronique à valeur légale** est mise en place via l'utilisation de l'outil agréé HELLOSIGN afin de réduire les impressions.



Gestion des déchets et réduction de la consommation énergétique

L'agence applique sa politique de collecte et de traitement des déchets à tous les niveaux au sein de la société.

- Le tri sélectif est mis en place au sein de l'agence
- Donation, recyclage ou revalorisation des déchets post événement
- Les éclairages sont systématiquement éteints en dehors des heures d'ouverture des locaux et les ordinateurs des collaborateurs sont tous éteints le soir

Réduction des déplacements et valorisation des modes de transports collectifs

L'agence est engagée dans une démarche systématique de minimisation des déplacements. Lorsqu'ils s'avèrent nécessaires, les déplacements des collaborateurs de la société sont optimisés dans le sens du transport collectif (train, métro, bus, et à défaut véhicules partagés...).

Les salariés bénéficient de la prise en charge de la moitié de leur titre de transport en commun et réalisent leurs déplacements prioritairement en transport en commun en Ile de France.

Le Télétravail, mis en place au sein de l'agence, permet également de diminuer les déplacements domicile – entreprise.

Sensibilisation des collaborateurs, clients et partenaires

La Charte RSE de l'entreprise est remise aux nouveaux arrivants dès leur intégration dans l'agence. Chaque collaborateur est invité à la signer.

Par ailleurs la responsable RSE de l'agence veille quotidiennement à l'application de la Charte au sein des locaux.

Enfin, cette charte RSE est disponible publiquement sur le site de l'agence.



2. Politique Sociale

Engagements bien-être auprès des collaborateurs

L'agence s'attache, au travers de son organisation, de son modèle de management et des avantages qu'elle propose, à contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs. En ce sens, la société a mis en place différentes mesures participant au bien-être de ses salariés.

- Management de proximité

Chaque collaborateur est accompagné individuellement dans son parcours et sa carrière au sein de l'agence par un associé dédié. En privilégiant le dialogue et la compréhension commune, le manager conduit le salarié sur la voie de la réussite et du développement professionnel, il l'encourage à développer ses compétences au quotidien.

- Avantages et services aux salariés

YO AGENCY a mis en place une gamme d'avantages et services à destination de ses salariés :

- Participation employeur au bénéfice du salarié d'une mutuelle
- Participation employeur au bénéfice du salarié du contrat Prévoyance
- Participation aux tickets restaurants
- Participation aux titres de transports
- Déjeuners et dîners d'équipes régulièrement organisés et pris en charge par l'entreprise
- Mise en place d'un comité d'entreprise
- Mise en place d'un jardin collaboratif tenu par les membres de l'équipe.

Diversité et égalité des chances

YO AGENCY est engagée dans le développement d'une culture de promotion de l'égalité des chances, de respect de l'autre et de ses différences.

Cet engagement est appliqué lors de toutes les étapes de la gestion des ressources humaines telles que l'embauche, la formation, l'avancement ou encore la promotion



professionnelle des collaborateurs, etc...

À titre d'exemple, le taux de collaborateurs féminins s'élève actuellement à 62,5%.

Par ailleurs l'agence accueille chaque année des jeunes dans le cadre de leurs semaines d'observation en entreprise (troisième et seconde) et l'agence accueille également chaque année un ou plusieurs apprentis dans le cadre de leurs études.

3. Écosystème vertueux et orientations sociétales

Transparence

YO AGENCY s'engage à traiter honnêtement ses parties prenantes, notamment en transmettant les informations requises et en faisant preuve d'ouverture sur les questions qui leur sont liées. Les actionnaires, les collaborateurs, les clients et partenaires reçoivent une information fiable, transparente et véritable.

Ethique

L'éthique est au centre des relations d'affaires de YO AGENCY. L'agence s'engage à lutter contre la corruption et le trafic d'influence.

En application de ces principes, chacun doit éviter les situations où des intérêts personnels peuvent entrer en conflit avec ceux de l'agence et qui pourraient nuire à la société. L'objectivité guide chacun dans ses relations avec les différents partenaires de l'entreprise. Tout conflit d'intérêt potentiel doit être révélé à la responsable RSE de l'agence afin de permettre à la société de le prévenir ou de le résoudre.

L'agence veille à ce que ses sous-traitants et fournisseurs s'engagent dans une démarche éthique et souhaite qu'ils respectent également les principes de la présente charte.



Confidentialité

YO AGENCY s'engage à respecter la confidentialité et la sécurité des informations confidentielles reçues des collaborateurs, des clients et autres parties prenantes, et à ne pas les détourner de leur usage initial en se les appropriant ou en les mettant à disposition d'un tiers.

Ceci exige également de ses collaborateurs le respect de la confidentialité et de la sécurité de ces informations et données (y compris personnelles). Il est également essentiel pour chaque collaborateur de s'assurer que toute information propre à l'agence reste strictement confidentielle.

RGPD (Règlement général sur la protection des données)

YO AGENCY se conforme proactivement à l'ensemble des règles et exigences de la RGPD, sous la direction de Jasmine Nullans, directrice associée, assumant le rôle et les missions de DPO (déléguée à la protection des données) de l'agence.

Concurrence

YO AGENCY s'engage à respecter les règles relatives au droit national et international de la concurrence et à s'interdire toute pratique ayant pour conséquence d'entraver le libre jeu de la concurrence.

Engagements fournisseurs

Depuis sa création, YO AGENCY privilégie pour le choix de ses fournisseurs des critères de développement durable et d'engagement social.

Exemples :

- Traiteurs engagés (emploi de personnes en situation de handicap ou situation de précarité, utilisation de packagings recyclés, matières premières biologiques et locales, livraison en transport électrique, donation des denrées alimentaires non consommées à des associations partenaires, tri, recyclage et revalorisation des déchets ...)



- Fournisseurs de goodies (production française, matières éco responsables livraison en transport électrique ...)
- Réutilisation ou recyclage des matériaux utilisés lors de la conception d'événements

Par ailleurs, YO AGENCY respecte scrupuleusement les conditions de paiement de ses fournisseurs et s'efforce également de réduire les risques de dépendance des fournisseurs à son égard.

Orientations sociétales

YO AGENCY intègre dans les recommandations conseil faites à ses clients tout type de préconisation d'actions respectueuses des principes RSE de cette charte et correspondant également aux aspirations sociétales des consommateurs des pays dans lesquels l'agence opère.

YO AGENCY incite tous ses clients à promouvoir des politiques de consommation responsable.

YO AGENCY a également mis en place une politique de don et soutient chaque année aux associations suivantes :

- l'association Ruban Rose qui lutte contre le cancer du sein



- l'association Culture Prioritaire qui s'engage dans la réussite scolaire et professionnelle des jeunes



- l'association Utopia 56 qui vient en aide aux migrants





YO AGENCY est en cours d'obtention :

- d'un label éco-responsable ENVOL qui labellise les PME qui s'engagent pour l'environnement



- de la certification AFNOR - ISO 20121 qui labellise les agences événementielles qui organisent des événements responsables selon les grands principes du développement durable



Jasmine NULLANS

Directrice Associée

Mob +33 (0)7 66 28 38 28

jasmine@yoagency.fr

Jean-Marie DEGEILH

Directeur Fondateur

Mob +33 (0)6 08 96 29 87

jeanmarie@yoagency.fr